



Привлечение органического трафика

Предварительный аудит и подготовка рекомендаций

1. Проводится один раз перед стартом проекта
2. План и бюджет проекта составляются только после проведения аудита

Пакет «Start» от 24 000 ₽

Если:

- ✓ Объем сайта до 99 стр.
- ✓ Есть семантическое ядро

Входит в стоимость:

- ✓ Технический аудит сайта - 251 пункт по чек-листу
- ✓ Коммерческий аудит сайта - 55 пунктов по чек листу
- ✓ Поисковый аудит сайта
- ✓ Подготовка рекомендаций по результатам аудита
- ✓ Срок выполнения - 2 недели

Пакет «Middle» от 48 000 ₽

Если:

- ✓ Объем сайта до 99 стр.
- ✓ Нет семантического ядра

Входит в стоимость:

- ✓ Все, что входит в пакет «Start»
- + Изучение рынка и продукта
- + Сбор семантического ядра
- + Срок выполнения - 4 недели

Пакет «Complete» от 72 000 ₽

Если:

- ✓ Объем сайта от 100 стр.

- ✓ Нет семантического ядра

Входит в стоимость:

- ✓ Все, что входит в пакеты «Start» и «Middle»
- + Аудит качества программного кода
- + Аудит безопасности
- + Юзабилити аудит сайта
- + Срок выполнения - до двух месяцев



Комплекс услуг в части SEO-продвижения и технического сопровождения сайта

Стоимость ежемесячного сопровождения от 90 000 ₽

Потенциально доступные опции:

- ✓ Анализ и формирование структуры сайта
- ✓ Регулярное проведение технического аудита
- ✓ Внутренняя оптимизация сайта
- ✓ Оптимизация коммерческих факторов
- ✓ Разработка, внедрение, оптимизация страниц
- ✓ Регулярная актуализация семантического ядра
- ✓ Проверка, изменение, написание контента
- ✓ Анализ поведенческих факторов
- ✓ Улучшение юзабилити и конверсии
- ✓ Внешняя оптимизация
- ✓ Управление репутацией
- ✓ Настройка сквозной аналитики

Как формируем пакет и оцениваем стоимость услуг

На основании факторов:

- ✓ Результатов предварительного аудита
- ✓ Результатов личного общения с заказчиком
- ✓ Основных бизнес-задач
- ✓ Приоритетности бизнес-задач
- ✓ Объема товарной матрицы
- ✓ Результатов анализа рынка
- ✓ Результатов оценки конкурентной среды

Для начала работы над проектом требуется:

1. Личная встреча для определения целей и специфики рекламной кампании
2. Предоставление всех необходимых доступов
3. Взаимное подписание «Соглашения о неразглашении»
4. Внесение 100% предоплаты