



Привлечение платного трафика

Минимальный пакет от 50 000 ₽

Входит в стоимость:

- ✓ Определение рабочих каналов и инструментов продвижения
- ✓ Проработка и отслеживание эффективности гипотез
- ✓ Настройка и оптимизация рекламной кампании
- ✓ Еженедельный срез аналитики
- ✓ Предоставление полной и понятной отчетности

Дополнительно оплачивается:

- ✓ Изучение рынка и продукта
- ✓ Анализ конкурентов и маркетинговых преимуществ
- ✓ Сегментация покупателя, составление портрета целевых групп
- ✓ Сбор и кластеризация поисковых запросов
- ✓ Аудит существующей рекламной кампании

Комплексное сопровождение от 100 000 ₽ +15% от бюджета РК

Входит в стоимость:

- ✓ Все пункты из минимального пакета
- + Проработка текстов и макетов для рекламных коммуникаций
- + Внедрение и настройка колтрекинга
- + Настройка сквозной аналитики
- + Реализация задач по технической оптимизации сайта
- + Разработка, внедрение и настройка инструментов лидогенерации
- + Внедрение индивидуального количества доработок на сайт:
 - ✓ для улучшения поведенческого фактора
 - ✓ для повышения конверсионности
 - ✓ для улучшения юзабилити и навигации



Из чего складывается бюджет рекламной кампании

Наши услуги:

- ✓ Выбранный комплекс услуг
- ✓ Количество каналов продвижения
- ✓ Ширина целевой аудитории
- ✓ Количество товарных групп
- ✓ Количество необходимых доработок
- ✓ Типы инструментов продвижения
- ✓ Количество инструментов продвижения

Рекламные коммуникации:

- ✓ Специфика бизнеса
- ✓ Цели рекламной кампании
- ✓ Активность конкурентов
- ✓ Количество поисковых запросов
- ✓ География
- ✓ Количество рекламируемых продуктов
- ✓ Вид рекламного объявления: текст, баннер, видео

Какие показатели учитываются нами при оценке эффективности РК

Ежемесячный отчет включает в себя:

- | | | | |
|----------|-------|-------|-------|
| ✓ Показы | ✓ CPC | ✓ CPO | ✓ CAR |
| ✓ CTR | ✓ CPA | ✓ CAC | ✓ ROI |
| ✓ CR | ✓ CPL | ✓ LTV | |

Для начала работы над проектом требуется:

1. Личная встреча для определения целей и специфики рекламной кампании
2. Предоставление всех необходимых доступов
3. Взаимное подписание «Соглашения о неразглашении»
4. Внесение 100% предоплаты